

Schweizerische Koordinationsstelle
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for
Research in Education

Information Bildungsforschung
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

ISSN 1013-6258

15:055

Laufzeit des Projekts: 2011–2013

Thema des Projekts:

Effekte von Förderprogrammen der beruflichen Weiterbildung für Unternehmen und Beschäftigte im deutschsprachigen Europa

Durée de la recherche: 2011–2013

Thématique de la recherche:

Effets des programmes d'encouragement de la formation professionnelle continue dédiés aux entreprises et salariés d'Europe germanophone

Institution: Schweizerischer Verband für Weiterbildung (SVEB), Zürich

bbb Büro für berufliche Bildungsplanung, Dortmund

Humboldt-Universität, Berlin

3s research laboratory, Wien

Arbeitsförderungsinstitut AFI-IPL, Bozen

Bearbeitung | Chercheurs: André Schläfli (Zürich), Irena Sgier (Zürich), Bernd Käpplinger (Berlin), Rosemarie Klein (Dortmund), Gerhard Reutter (Dortmund), Erik Haberzeth (Berlin), Alla Koval (Dortmund), Claudia Kulmus (Berlin), Werner Pramstrahler (Bozen), Günter Hefler (Wien), Jörg Markowitsch (Wien), Viktor Fleischer (Wien)

Kontaktperson | Personne à contacter: Irena Sgier (irena.sgier[at]alice.ch)

Kurzbeschreibung: Das hier vorzustellende Projekt analysierte die Wirkungen nachfrageorientierter Finanzierung in vier europäischen Ländern. Im Zentrum standen Förderprogramme, die die Weiterbildung von Einzelpersonen und/oder Betrieben fördern. Für die Schweiz wurde der Genfer Bildungsgutschein untersucht, ergänzend wurden Fondssysteme einbezogen. Die Studie untersuchte intendierte wie auch nichtintendierte Effekte. Weitere Forschungsfragen betrafen die Zielgruppen, Veränderungen im Weiterbildungsverhalten, die nachgefragten Themen sowie die Wirkungen, die solche Förderprogramme auf Strukturen und Bildungsanbieter haben können. Befragt wurden Gutscheinebezüger(innen) sowie Betriebe, Verantwortliche von Förderprogrammen und Weiterbildungsanbieter, die Gutscheine entgegennehmen. Neben der empirischen Analyse und dem Ländervergleich befasste sich die Studie mit grundsätzlichen Fragen der Wirkungsforschung in der Weiterbildung.

In der Analyse des Genfer Bildungsgutscheins wurde unter anderem festgestellt, dass sich die fehlende Zielgruppenausrichtung positiv auf die Förderung wenig Qualifizierter auswirkt und dass der Gutschein die Autonomie der Nutzer(innen) bei ihren Weiterbildungsentscheidungen fördert. Der Ländervergleich zeigt, dass die Parameter der einzelnen Programme einen wesentlichen Einfluss auf deren Wirkung haben. Die Studie identifizierte monetäre, nachfrage-, angebots- und informationsbezogene Parameter. Je nach ihrer Handhabung werden Gutscheine zu sehr unterschiedlichen Förderinstrumenten mit einer grossen Bandbreite an intendierten und nichtintendierten Wirkungen. Die Studie zeigt, dass es nicht *den* Bildungsgutschein, sondern eine Vielfalt an Gutscheinmodellen gibt. Mit Blick auf Praxis und Politik folgern die Forscher(innen), dass Diskussionen zur nachfrageorientierten Bildungsfinanzierung differenziert unterscheiden sollten, von welcher Art Bildungsgutschein jeweils die Rede ist.

Brève description de la recherche: Le projet qu'il s'agit de présenter ici a analysé les effets du financement orienté sur la demande dans quatre pays européens. L'analyse se concentre sur les programmes d'aide qui encouragent la formation continue des salariés pris individuellement et/ou de l'ensemble du personnel. En Suisse, l'étude a porté sur le chèque de formation de Genève, des systèmes de fonds et des effets intentionnels et non intentionnels. La recherche a concerné d'autre part la thématique des cibles, des évolutions du comportement en termes de formation continue, les thèmes demandés, ainsi que les effets potentiels des programmes d'encouragement sur les structures et les prestataires de la formation. Le cercle des personnes interrogées s'étendait aux titulaires de chèques de formation, ainsi qu'aux entreprises, aux responsables de programmes d'encouragement et aux prestataires de formation continue qui reçoivent ces chèques. Outre l'analyse empirique et l'analyse comparative des pays, l'étude a abordé les questions fondamentales de la recherche sur les effets dans la formation continue.

L'analyse du chèque de formation de Genève fait apparaître notamment l'impact positif de l'absence d'orientation vis-à-vis des groupes cibles sur l'encouragement aux personnes faiblement qualifiées. Elle constate également que le chèque de formation favorise l'autonomie des bénéficiaires dans leurs décisions en matière de formation continue. L'analyse comparative des pays montre que l'effet des programmes dépend essentiellement de leurs paramètres respectifs. L'étude identifie quatre types de paramètres: monétaires, liés à la demande, à l'offre et à l'information. En fonction de leur utilisation, les chèques de formation sont des instruments d'encouragement très divers, avec un large éventail d'effets intentionnels et non intentionnels. L'étude montre qu'il n'existe pas un seul type de chèque de formation, mais une grande diversité de modèles. En pratique et au niveau politique, les chercheurs concluent que les discussions relatives au financement de la formation orienté sur la demande devraient considérer de manière différenciée le type de chèque de formation dont il est question.

Veröffentlichungen | Publications: Käßplinger, Bernd; Klein, Rosemarie & Haberzeth, Erik (Hrsg.) (2013). *Weiterbildungsgutscheine. Wirkungen eines Finanzierungsmodells in vier europäischen Ländern*. Bielefeld: Bertelsmann, 388 S. ISBN 978-3-7639-5276-2

Arbeitsberichte unter <http://www.effekte-projekt.de>

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

Methoden | Méthodes de recherche: quantitative und qualitative Auswertungsmethoden (schriftliche und mündliche Befragungen), Dokumentenanalysen

Geographischer Raum | Délimitation géographique: Schweiz, Deutschland, Österreich, Italien (Südtirol)

Art des Projekts | Type de recherche: Auftragsforschung

Auftraggeber | Mandant de la recherche: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF), Deutschland

Finanzierung | Financement: BMBF

Schlüsselbegriffe: Weiterbildung, Bildungsgutschein, Nachfrage, Evaluation, Schweiz, Deutschland, Österreich, Italien

Mots-clés: formation continue, chèque de formation, demande, évaluation, Suisse, Allemagne, Autriche, Italie
