

Schweizerische Koordinationsstelle
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for
Research in Education

Information Bildungsforschung
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

ISSN 1013-6258

16:086

Laufzeit des Projekts: 2014–2015

Thema des Projekts:

Die MIKE-Studie: das Mediennutzungsverhalten von Kindern im Primarschulalter

Durée de la recherche: 2014–2015

Thématique de la recherche:

L'utilisation des médias des enfants en âge de scolarité primaire: l'étude MIKE

Institution: Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften, Departement Angewandte Psychologie

Bearbeitung | Chercheurs: Lilian Suter, M. Sc.; Gregor Waller, M. Sc.; Sarah Genner, lic. phil.;
Sabine Oppliger, M. Sc.; Isabel Willemse, lic. phil.; Beate Schwarz, Prof. Dr.; Daniel Süss, Prof. Dr.

Kontaktperson | Personne à contacter: Lilian Suter (lilian.suter@zhaw.ch)

Kurzbeschreibung: Die MIKE-Studie (**M**edien, **I**nteraktion, **K**inder, **E**ltern) hat das Mediennutzungsverhalten von in der Schweiz lebenden Kindern im Primarschulalter repräsentativ untersucht. Zwischen Mitte September 2014 und Ende Januar 2015 wurden 1065 Kinder im Alter zwischen sechs und dreizehn Jahren und 641 Eltern in den drei grossen Sprachregionen der Schweiz befragt.

Die Resultate zeigen, dass Medienerfahrungen für Kinder Teil ihres Alltags sind und die grosse Mehrheit in medial reich ausgestatteten Haushalten aufwächst. Handy/Smartphone, Computer/Laptop, Internetzugang und Fernsehgerät sind in fast allen Haushalten vorhanden. Trotz des grossen Angebots digitaler Medien ist aber Spielen die am häufigsten ausgeübte Freizeitaktivität. Auch Hausaufgaben gehören zum Alltag der Kinder. Die Tätigkeiten Freunde treffen, Sport machen und etwas mit der Familie unternehmen werden etwa gleich oft ausgeübt wie die häufigsten Medienaktivitäten: Musik hören, fernsehen und Bücher lesen. Im Laufe der Primarschule verändert sich das Mediennutzungsverhalten und insbesondere Internet und Handy werden von den älteren Kindern häufiger genutzt. Obwohl viele Kinder noch kein Handy besitzen oder auch keines regelmässig nutzen, rangiert das Handy auf Platz eins der liebsten Medien der Kinder. Sowohl mit Fernseh- wie auch mit Internetinhalten machen Kinder deutlich mehr positive als negative Erfahrungen. Eltern und Kinder beeinflussen sich in ihrer Mediennutzung gegenseitig und nutzen oft die gleichen Medien ähnlich häufig, mit Ausnahme von Videogames. Am meisten Sorgen machen sich Eltern bezüglich gewalthaltiger und pornografischer Medieninhalte.

Neben den globalen Analysen des Medien- und Freizeitverhaltens von Eltern und Kindern werden folgende Gruppierungsmerkmale berücksichtigt: Alter, Geschlecht, Sprachregion, Migrationshintergrund, sozioökonomischer Status, Bildung der Eltern, Urbanitätsgrad und Familiengrösse.

Brève description de la recherche: L'étude MIKE (médias, interaction, enfants, parents; en allemand: **M**edien, **I**nteraktion, **K**inder, **E**ltern) a examiné de manière représentative le comportement en matière d'utilisation des médias des enfants en âge de scolarité primaire vivant en Suisse. L'enquête a porté sur 1065 enfants de 6 à 13 ans et sur 641 parents des trois grandes régions linguistiques suisses. Ils ont été interrogés entre mi-septembre 2014 et fin janvier 2015.

Les résultats montrent que pour les enfants les expériences avec les médias font partie de leur quotidien et que la grande majorité d'entre eux grandit dans un environnement bien équipé en médias. Les téléphones portables/smartphones, les ordinateurs de bureau ou portables, l'accès à Internet et la télévision sont disponibles dans la quasi-totalité des ménages. Malgré la vaste offre en médias numériques, le jeu reste la principale activité de loisir des enfants. Les devoirs scolaires font également partie de leur quotidien. Les activités avec des amis ou en famille et faire du sport ont à peu près la même fréquence que les activités médias les plus courantes: écouter de la musique, regarder la télévision et lire des livres. Au cours de l'école primaire, le comportement d'utilisation des médias change et les enfants plus âgés recourent plus fréquemment à l'Internet et au téléphone portable. Bien que de nombreux enfants ne possèdent pas encore de téléphone portable ou n'en utilisent pas encore régulièrement, il vient en tête du classement des médias préférés des enfants. Ces derniers font nettement plus d'expériences positives que négatives avec les contenus vus à la télévision ou sur Internet. Il semble que les parents et les enfants s'influencent les uns les autres en relation avec leur utilisation des médias et ils recourent souvent aux mêmes médias avec une fréquence similaire, à l'exception toutefois des jeux vidéo. Les inquiétudes des parents en matière de médias se focalisent sur les contenus violents ou pornographiques.

En plus de l'analyse globale du comportement médiatique et des loisirs des parents et des enfants, l'étude prend en compte les caractères de groupement suivants: âge, sexe, région linguistique, personne issue de la migration, statut socio-économique, degré de formation des parents, niveau d'urbanité et taille de la famille.

Veröffentlichungen | Publications: Suter L., Waller, G., Genner, S., Oppliger S., Willemse, I., Schwarz, B. & Süss, D. (2015). MIKE - Medien, Interaktion, Kinder, Eltern. Zürich: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, 92 S.; edudoc.ch/record/118976

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

Methoden | Méthodes de recherche: Zufallsauswahl von Schulklassen, schriftliche und mündliche Befragung mittels Fragebogen, quantitative Auswertung (berücksichtigt wurde das spezielle Cluster-Design der Stichprobe, zusätzlich wurden die disproportionalen Substichproben aus den drei Sprachregionen in Bezug auf Strukturgleichheit zur Gesamtpopulation gewichtet), qualitative Auswertung (Inhaltsanalyse nach Mayring sowie Auszählung von Nennungen)

Geographischer Raum | Délimitation géographique: Schweiz

Art des Projekts | Type de recherche: geförderte Forschung

Auftraggeber | Mandant de la recherche: kein Auftraggeber

Finanzierung | Financement: Jacobs-Stiftung

Schlüsselbegriffe: Kind, Schüler, Primarschule, Eltern, Massenmedien, Mediennutzung, neue Technologien, Internet, Mobiltelefon

Mots-clés: enfant, élève, école primaire, parents, médias de masse, utilisation de média, nouvelles technologies, Internet, téléphone mobile

© SKBF. Nachdruck mit Quellenangabe erwünscht; Belegexemplar erbeten.

© CSRE. Reproduction autorisée avec mention de la source; veuillez nous envoyer un justificatif.