

Schweizerische Koordinationsstelle
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for
Research in Education

Information Bildungsforschung
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

ISSN 1013-6258

21:023

Laufzeit des Projekts: 2016–2020

Thema des Projekts:

Soziale Netzwerke als Erklärungsfaktor für den Prüfungserfolg (The Swiss StudentLife Study)

Durée de la recherche: 2016–2020

Thématique de la recherche:

Les réseaux sociaux comme facteur explicatif de la réussite aux examens (The Swiss StudentLife Study)

Institution: ETH Zürich, Departement Geistes-, Sozial- und Staatswissenschaften (GESS), Zürich (1); Universität Zürich, Institut für Soziologie, Zürich (2)

Bearbeitung | Chercheurs: Christoph Stadtfeld, Prof. Dr. (1); András Vörös, Dr. (1); Timon Elmer, Dr. (1); Zsófia Boda, Dr. (1); Isabel J. Raabe, Dr. (1, 2)

Kontaktperson | Personne à contacter: Christoph Stadtfeld (c.stadtfeld@ethz.ch)

Kurzbeschreibung: Die [Swiss StudentLife Study](#) (SNF: [169965](#)) verfolgt das Ziel, die Entstehung von Studierenden-Beziehungen sowie deren kurz- und langfristigen Auswirkungen auf die Studienleistungen und das Wohlbefinden zu verstehen, siehe dazu auch SKBF [21:026](#)). Hierfür wurden drei Studienkohorten, die in den Jahren 2016 oder 2017 ein Bachelor-Studium an einer Schweizer Universität begonnen hatten, sechsmal während des ersten Studienjahrs befragt. Es wurden drei Arten von sozialen Beziehungen erfasst: angenehme Interaktionen, Freundschaften und Lernbeziehungen. Die Befunde, welche an dieser Stelle vorgestellt werden, basieren auf den Daten der 2016-er Kohorte, die 226 Studierende der Ingenieurwissenschaften umfasst. Die Ergebnisse zeigen, dass es kurzfristig mehr Freundschaften zwischen Studierenden gibt, die beim Einführungstag zwei Monate vor Studienbeginn zusammen in einer Kleingruppe waren. Weiter stellen die Autorinnen und Autoren fest, dass sich Freundschaftsbeziehungen im Verlaufe der Zeit informell zu Lernbeziehungen weiterentwickeln. Dieser Prozess dürfte von zentraler Bedeutung sein, da das gemeinsame Lernen mit Kommilitoninnen und Kommilitonen einen bedeutsamen Einfluss auf den Prüfungserfolg hat. Personen, die zweieinhalb Monate vor der Jahresendprüfung auf die Frage, mit wem sie regelmässig lernen würden, von mindestens einer oder einem Mitstudierenden aufgeführt wurden, erlangten im Durchschnitt eine deutlich bessere Note als jene, die von niemandem aufgeführt wurden. Zudem weisen sie eine signifikant höhere Wahrscheinlichkeit auf, die Prüfung am Ende des ersten Studienjahres zu bestehen. Die Ergebnisse lassen sich nicht durch individuelle Unterschiede in den sozioökonomischen Faktoren oder der Maturanote erklären. Der Zusammenhang wird auch nicht durch den Umstand erklärt, dass Personen, die von ihren Mitstudierenden als besonders intelligent wahrgenommen werden, häufiger Lernpartnerinnen oder Lernpartner haben.

Brève description de la recherche: L'étude [Swiss StudentLife Study](#) (FNS: [169965](#)) cherche à comprendre comment se nouent les relations entre étudiant-e-s et quels en sont les effets à court et long terme sur les performances académiques et le bien-être, voir également CSRE [21:026](#)). À cet effet, trois cohortes d'étudiant-e-s ayant commencé un cursus de bachelor dans une université suisse en 2016 ou 2017 ont été interrogées à six reprises au cours de leur première année d'études. Trois types de relations sociales ont été recensés: interactions agréables, amitiés et relations d'apprentissage. Les résultats présentés ici s'appuient sur les données de la cohorte de 2016, qui regroupe 226 étudiant-e-s en sciences de l'ingénieur. D'après ces résultats, des amitiés se sont plus rapidement créées lorsque les étudiant-e-s faisaient partie d'un petit groupe lors de la journée découverte organisée deux mois avant le début des études. Les auteur-e-s ont également constaté que les relations amicales se développaient au cours du temps informellement en relations d'apprentissage. Cette évolution revêt certainement une importance majeure puisque l'apprentissage en commun a un impact significatif sur la réussite aux examens. Deux mois et demi avant l'examen de fin d'année, les étudiant-e-s ont été interrogé-e-s sur la question de savoir avec qui ils/elles apprenaient régulièrement: les personnes qui ont été mentionnées par au moins un ou une étudiant-e ont obtenu en moyenne une bien meilleure note que celles qui n'ont jamais été mentionnées. Ces personnes ont également beaucoup plus de chances de réussir leur examen à la fin de la première année d'études. Ces résultats ne s'expliquent ni par des différences de milieu socio-économique ou de note de maturité, ni par le fait que les personnes jugées particulièrement intelligentes par les autres étudiant-e-s ont plus souvent des partenaires d'apprentissage.

Veröffentlichungen | Publications: Stadtfeld, C., Vörös, A., Elmer, T., Boda, Z. & Raabe, I. J. (2019). Integration in Emerging Social Networks Explains Academic Failure and Success. *PNAS*, 116(3), 792–797.

doi: <https://doi.org/10.1073/pnas.1811388115>

Boda, Z., Elmer, T., Vörös, A. & Stadtfeld, C. (2020). Short-term and long-term effects of a social network intervention on friendships among university students. *Scientific Reports*, 10(2889).

doi: <https://doi.org/10.1038/s41598-020-59594-z>

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

Methoden | Méthodes de recherche: Längsschnittdesign mit mehreren Kohorten, quantitative Befragung (Online-Erhebung), statistische Auswertung (dynamische Netzwerkanalysen, Regressionsmodelle)

Geographischer Raum | Délimitation géographique: eine universitäre Hochschule der Deutschschweiz

Art des Projekts | Type de recherche: Eigenprojekt

Auftraggeber | Mandant de la recherche: kein Auftraggeber

Finanzierung | Financement: Schweizerischer Nationalfonds (SNF) Nr. 16995, siehe <http://p3.snf.ch/project-169965> und Rektorat der ETH Zürich

Schlüsselbegriffe: Hochschule, universitäre Hochschule, Universität, Studienerfolg, Studienleistung, Noten, soziale Netzwerke

Mots-clés: haute école, haute école universitaire, université, réussite dans les études, performance académique, notes, réseaux sociaux