

Schweizerische Koordinationsstelle  
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour  
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento  
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for  
Research in Education

Information Bildungsforschung  
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle  
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa  
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education  
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

---

ISSN 1013-6258

22:110

---

**Laufzeit des Projekts:** 2016–2021

**Thema des Projekts:**

Auswirkungen einer *Entrepreneurship Education* auf betriebswirtschaftliche Kompetenzen von Gymnasiastinnen und Gymnasiasten

---

**Durée de la recherche:** 2016–2021

**Thématique de la recherche:**

L'impact d'une *Entrepreneurship Education* sur les compétences des gymnasien-ne-s en économie d'entreprise

---

**Institution:** Universität Zürich (UZH), Institut für Erziehungswissenschaft (IfE), Zürich

---

**Bearbeitung | Mise en œuvre:** Beda Alexander Riklin, Dr. (aktuell Lehrperson am Gymnasium Hottingen);  
Betreuung der Dissertation: Franz Eberle, Prof. em. Dr. (hauptverantwortliche Betreuungsperson); Philipp  
Gonon Franz Eberle, Prof. em. Dr.

---

**Kontaktperson | Personne à contacter:** Beda Alexander Riklin (beda.riklin@ksh.ch)

---

**Kurzbeschreibung:** In dieser Dissertation wird überprüft, ob der Einbau einer *Entrepreneurship Education* (pädagogische Massnahmen zur Förderung unternehmerischer Einstellungen und Fertigkeiten) in den Lehrplan eines Gymnasiums einen positiven Effekt auf das grundlegende betriebswirtschaftliche Wissen und Können von Gymnasiastinnen und Gymnasiasten mit Schwerpunktfach «Wirtschaft und Recht» hat. Als Untersuchungsdesign diente ein Quasi-Experiment mit einem Lehr-Lern-Konzept «Miniunternehmungen» (Schüler-/Schülerinnenfirma gründen oder Unternehmenspraktikum absolvieren) für eine Experimentalgruppe (EG = 42) von Schülerinnen und Schülern. Die Kontrollgruppe (KG = 187) wurde nicht mit dem Lehr-Lern-Konzept beschult. Das grundlegende betriebswirtschaftliche Wissen und Können erhob der Autor mit einem selbst entwickelten Schulleistungstest (vor und nach der Beschulung). Als Kontrollvariablen dienten die «kognitiven Fähigkeiten», die «Motivation» und der «sozio-ökonomische Status» der Probandinnen und Probanden.

Die Analyse zeigt, dass die Schülerinnen und Schüler der EG im Leistungstest (Faktoren «Interaktionen», «Finanzielle Situation analysieren» und «Marketing gestalten») zu beiden Messzeitpunkten bessere Ergebnisse erzielten als jene der KG. Der Leistungszuwachs der EG war zwischen den Messzeitpunkten grösser als bei der KG. Im Strukturgleichungsmodell zeigen sich die Effekte auf den Kompetenzbereich «Interaktionen» und die Teilkompetenz «Finanzielle Situation analysieren» als nicht signifikant und auf die Teilkompetenz «Marketing gestalten» als hoch signifikant ( $p = .004$ ). Die Ergebnisse deuten darauf hin, dass eine *Entrepreneurship Education* eine positive Auswirkung auf das betriebswirtschaftliche Wissen und Können der Gymnasiastinnen und Gymnasiasten mit Schwerpunktfach «Wirtschaft und Recht» hat (v.a. beim Faktor «Marketing gestalten») und damit einen Beitrag zur Erreichung der gymnasialen Bildungsziele leisten kann.

---

**Brève description de la recherche:** La présente thèse de doctorat se penche sur la question de savoir si l'intégration d'une *Entrepreneurship Education* (mesures pédagogiques visant à favoriser le développement d'attitudes et de compétences entrepreneuriales) dans le plan d'études d'un gymnase a un impact positif sur les connaissances fondamentales en économie d'entreprise des gymnasien-ne-s ayant opté pour la matière principale «Économie et droit». L'étude suit une approche quasi-expérimentale basée sur un concept d'enseignement et d'apprentissage «mini-entreprises» (les élèves créent leur propre entreprise ou effectuent un stage en entreprise) appliqué dans un groupe expérimental (GE = 42) composé d'élèves. Le groupe de contrôle (GC = 187) n'a pas été enseigné suivant ce concept d'enseignement et d'apprentissage. L'auteur a saisi les connaissances et compétences fondamentales en économie d'entreprise à l'aide d'un test de performance qu'il a mis au point lui-même, et qui a été réalisé avant et après l'intervention. Comme variables de contrôle, il a utilisé les «compétences cognitives», la «motivation» et le «statut socio-économique» des élèves.

L'analyse révèle que, aux deux moments de l'évaluation, les élèves du GE ont mieux réussi au test de performance (facteurs «Interactions», «Analyser la situation financière» et «Concevoir le marketing») que les élèves du GC. Entre ces deux moments, l'amélioration des performances a été plus importante au sein du GE que dans le GC. Le modèle d'équation structurelle montre que les effets sur le domaine de compétences «Interactions» et sur la compétence «Analyser la situation financière» ne sont pas importants, tandis qu'ils le sont nettement en ce qui concerne la compétence «Concevoir le marketing» ( $p = .004$ ). Les résultats indiquent qu'une *Entrepreneurship Education* a un effet positif sur les connaissances et compétences en économie d'entreprise des gymnasien-ne-s ayant comme option spécifique «Économie et droit» (surtout pour le facteur «Concevoir le marketing») et qu'elle peut donc aider à atteindre les objectifs pédagogiques de l'éducation gymnasiale.

---

**Veröffentlichungen | Publications:** Riklin, B. A. (2021). *Betriebswirtschaftliche Allgemeinbildung und Entrepreneurship Education am Gymnasium: Die Auswirkungen einer Entrepreneurship Education auf betriebswirtschaftliche Kompetenzen von Gymnasiastinnen und Gymnasiasten* (Dissertation Universität Zürich).

doi: <https://doi.org/10.5167/uzh-206489>

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

---

**Methoden | Méthodes de recherche:** Quasi-Experiment, quantitativ und qualitativ, Schulleistungstest, Think-Aloud- und Nachfragetechnik, Fragebogenerhebung, Regressionsanalysen, Rasch-Modell, mehrdimensionale Auswertungsmodelle, Strukturgleichungsmodell

---

**Geografischer Raum | Délimitation géographique:** Kantonsschule Hottingen, Zürich

---

**Art des Projekts | Type de recherche:** Eigenprojekt im Rahmen einer Dissertation

---

**Auftrag | Mandat de la recherche:** ohne Auftrag

---

**Finanzierung | Financement:** Eigenfinanzierung und im Rahmen der Mittel der aufgeführten Institution

---

**Schlüsselbegriffe:** Sekundarstufe II, Gymnasium, Wirtschaft und Recht, betriebswirtschaftliches Wissen, *Entrepreneurship Education*, Unternehmen, Firma, Gründung, Unternehmenspraktikum, Miniunternehmungen, Zürich

---

**Mots-clés:** degré secondaire II, gymnase, économie et droit, connaissances en économie d'entreprise, *Entrepreneurship Education*, entreprise, société, création, stage en entreprise, mini-entreprises, Zurich

---