

Schweizerische Koordinationsstelle  
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour  
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento  
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for  
Research in Education

Information Bildungsforschung  
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle  
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa  
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education  
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

---

ISSN 1013-6258

23:079

---

**Laufzeit des Projekts:** 2018–2022

**Thema des Projekts:**

**Beeinflussen Mitstudierende die Persönlichkeitsentwicklung?**

---

**Durée de la recherche:** 2018–2022

**Thématique de la recherche:**

**Le développement de la personnalité est-il influencé par les camarades d'études?**

---

**Institution:** University of Pennsylvania, Philadelphia, USA (1); Universität Zürich, Department of Economics, Zürich (2)

---

**Bearbeitung | Mise en œuvre:** Xiaoyue Shan, PhD (1); Ulf Zöllitz, Prof. (2)

---

**Kontaktperson | Personne à contacter:** Ulf Zöllitz (ulf.zoelitz@econ.uzh.ch)

---

**Kurzbeschreibung:** Die Studie untersucht, ob die eigenen nichtkognitiven Persönlichkeitsmerkmale durch jene der Mitstudierenden (*Peers*) beeinflusst werden. Dazu wurden 543 Studentinnen und Studenten einer Schweizer Hochschule zufällig Studierendengruppen von jeweils 4 Personen zugeteilt, in welchen die Studierenden in der Anfangszeit des Studiums arbeiteten. Vor dieser Zuteilung sowie vier Monate danach wurden einige Persönlichkeitsmerkmale mittels einer Befragung gemessen, nämlich die *Big Five* (Offenheit, Gewissenhaftigkeit, Extraversion, Verträglichkeit, Neurotizismus) und *Kompetitivität* (*Competitiveness*). Da die Gruppenzuteilung zufällig erfolgte, konnte der Einfluss der Mitstudierenden auf die eigene Persönlichkeitsentwicklung analysiert werden. Die Analyse zeigt, dass die Mitstudierenden tatsächlich einen Einfluss ausüben. So wurden beispielsweise Personen, die sehr gewissenhaften Personen zugeteilt wurden, selbst ebenfalls gewissenhafter. Dasselbe gilt für Offenheit und *Kompetitivität*. Bei den restlichen Merkmalen wurde kein Einfluss der *Peers* gefunden. Zwei der genannten Effekte sind dabei auch langfristig wirksam: Bis zu drei Jahre nach dem Experiment sind die Effekte auf die Gewissenhaftigkeit und *Kompetitivität* noch sichtbar. Die Gewissenhaftigkeit wiederum beeinflusst beispielsweise den Erfolg: Studierende, die eine sehr gewissenhafter Person in der Gruppe hatten, haben eine höhere Wahrscheinlichkeit, den Kurs erfolgreich abzuschliessen. Die Studie zeigt somit, dass Studierende durchaus einen Einfluss auf die Persönlichkeitsmerkmale und den Erfolg ihrer *Peers* haben. Welche Merkmale genau diesen Einfluss kausal verursachen ist hingegen unklar, da Persönlichkeitsmerkmale miteinander korrelieren und nicht isoliert werden können.

---

**Brève description de la recherche:** La présente étude analyse si les caractéristiques individuelles qui ne sont pas de nature cognitive sont impactées par celles des camarades d'étude (*pairs*). À cet effet, 543 étudiant-e-s d'une haute école suisse ont été répartis au hasard en groupes de 4 personnes dans lesquels ils et elles travaillaient au début de leurs études. Avant cette répartition et quatre mois après, certaines caractéristiques individuelles, à savoir les *Big Five* (ouverture, conscienciosité, extraversion, agréabilité, neuroticisme) ainsi que l'esprit de compétition (*competitiveness*) ont été relevées à l'aide d'un sondage. La répartition des groupes ayant été aléatoire, il était possible d'examiner l'impact des camarades d'études sur le développement de la personnalité chez les étudiant-e-s. Cette analyse confirme que les autres étudiant-e-s exercent effectivement une influence. Ainsi, par exemple les personnes affectées à des personnes très consciencieuses sont devenues, à leur tour, plus consciencieuses. Ce phénomène a également été observé sur le plan de l'ouverture et de l'esprit de compétition. Pour les autres caractéristiques, en revanche, les pairs ne semblent avoir aucun effet. Deux des effets cités persistent en outre dans la durée: les effets sur la conscienciosité et l'esprit de compétition sont encore visibles jusqu'à trois ans après l'expérience. La conscienciosité, par exemple, est un facteur de réussite: les étudiant-e-s affecté-e-s à un groupe qui incluait une personne très consciencieuse ont davantage de chances de réussir au cours concerné. L'étude montre donc que les étudiant-e-s ont une réelle influence sur les caractéristiques individuelles et sur la réussite de leurs pairs. Il est cependant impossible de déterminer avec exactitude les caractéristiques qui sont à l'origine de cette influence, étant donné que les différentes caractéristiques individuelles sont corrélées entre elles et ne peuvent pas être isolées.

---

**Veröffentlichungen | Publications:** Shan, X. & Zölitz, U. (2022). *Peers affect personality development* (IZA Discussion Paper No. 15257). IZA Institute of Labor Economics. <https://ssrn.com/abstract=4114833>

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

---

**Methoden | Méthodes de recherche:** quantitativ, *Randomized Controlled Trial*

---

**Geografischer Raum | Délimitation géographique:** Schweiz

---

**Art des Projekts | Type de recherche:** Eigenprojekt

---

**Auftrag | Mandat de la recherche:** ohne Auftrag

---

**Finanzierung | Financement:** Eigenmittel der aufgeführten Institutionen

---

**Schlüsselbegriffe:** Universität, universitäre Hochschule, Student, Studentin, Studium, Persönlichkeitsmerkmale, *peer effects*, Experiment, *Big Five*, Kompetitivität

---

**Mots-clés:** université, haute école, étudiant, étudiante, caractéristiques individuelles, *peer effects*, expérience, *Big Five*, esprit de compétition

---

© SKBF. Nachdruck mit Quellenangabe erwünscht; Belegexemplar erbeten.

---

© CSRE. Reproduction autorisée avec mention de la source; veuillez nous envoyer un justificatif.