

Schweizerische Koordinationsstelle  
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour  
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento  
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for  
Research in Education

Information Bildungsforschung  
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle  
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa  
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education  
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

---

ISSN 1013-6258

23:085

---

**Laufzeit des Projekts:** 2018–2022

**Thema des Projekts:**

**Hausaufgaben und soziale Netzwerke: Zusammenarbeit oder Abschreiben?**

---

**Durée de la recherche:** 2018–2022

**Thématique de la recherche:**

**Les devoirs et les réseaux sociaux: coopération ou recopiage?**

---

**Institution:** Pädagogische Hochschule Zürich, Prorektorat Weiterbildung und Forschung, Zürich (1); Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Institut für Angewandte Medienwissenschaften, Zürich (2)

---

**Bearbeitung | Mise en œuvre:** Klaus Rummler, Dr. (1); Caroline Grabensteiner, Dr. (1); Colette Schneider Stingelin, Dr. (2)

---

**Kontaktperson | Personne à contacter:** Klaus Rummler (klaus.rummler@phzh.ch)

---

---

**Kurzbeschreibung:** Die vom SNF subventionierte Studie «Hausaufgaben und Medienbildung» (SNF [175909](#), siehe auch SKBF [22:016](#)) betrachtet die unterschiedlichen Medien, die Schülerinnen und Schüler im Rahmen von Hausaufgaben alltäglich nutzen. Die Forschenden verwenden eine breite Definition von Hausaufgaben, die alle Lernaktivitäten ausserhalb des Unterrichts umfasst. Anhand des Themas «Abschreiben bei Hausaufgaben» untersuchen die Autorinnen und Autoren im vorliegenden Teilprojekt, welche Regelüberschreitungen im Zusammenhang mit Medienhandeln auftreten und wie Schülerinnen und Schüler diese interpretieren. Sie analysieren Medientagebücher von 250 Schülerinnen und Schülern aus 25 Schulklassen der 6.–9. Schulstufe (11 bis 17 Jahre): Während eines Zeitraums von 14 Tagen haben diese Jugendlichen ihre Gedanken zum Thema «Hausaufgaben und Medien» aufgeschrieben und auch Reflexionsfragen, unter anderem zum Thema «Abschreiben», beantwortet. Die Ergebnisse legen nahe, dass die Grenzen zwischen formellen und informellen Kontexten beim Erledigen der Hausaufgaben vor allem durch die Nutzung unterschiedlicher Medien verschwimmen. Die Art und Weise, wie Hausaufgaben als kulturelle Praxis etabliert sind, nämlich als individuell zu lösende, aber uniform formulierte Aufgabenstellungen, ist nicht mehr zeitgemäss. «Hausaufgaben machen» ist nicht mehr nur die Erledigung bestimmter Aufgaben. Es ist begleitet von Medienaktivitäten wie der Kommunikation in sozialen Netzwerken, z.B. Snapchat, WhatsApp und Instagram. Schülerinnen und Schüler haben durchaus ein gewisses Gefühl dafür, welche Formen des Abschreibens als Fehlverhalten gelten. Hausaufgabenmaterial oder eigene Lösungsversuche in der Gruppe zu teilen hat für die Jugendlichen aber auch soziale Funktionen. Sie pflegen darüber Kontakte in der Schulklasse und bei Unsicherheiten können sie über Social Media bei den Klassenkameradinnen und -kameraden nachfragen. Die Autorinnen und der Autor schliessen daraus, dass für Hausaufgaben Regeln und moralische Standards neu definiert werden müssen.

---

**Brève description de la recherche:** Subventionnée par le FNS, l'étude «Les devoirs à la maison et l'éducation aux médias» (FNS [175909](#), cf. également CSRE [22:016](#)) décrypte les différents médias utilisés quotidiennement par les élèves dans le cadre de leurs devoirs. Les chercheuses et le chercheur ont recours à une définition large des devoirs qui englobe toutes les activités d'apprentissage en dehors des cours. Partant de la thématique «Faire ses devoirs en copiant», les auteur-e-s se penchent dans le présent sous-projet sur le non-respect des règles en relation avec la gestion des médias et sur l'interprétation qu'en font les élèves. Pour ce faire, ils et elles analysent les journaux d'utilisation des médias tenus par 250 élèves de 25 classes allant du 6<sup>e</sup> au 9<sup>e</sup> degré scolaire (de 11 à 17 ans). Pendant une période de 15 jours, ces jeunes ont noté leurs pensées sur le thème des «devoirs et médias» et répondu à des questions incitant à la réflexion, notamment sur le fait de «copier/recopier». Les résultats montrent que les limites entre les contextes formels et informels s'estompent lors de la réalisation des devoirs, essentiellement en raison de l'utilisation de différents médias. La manière dont les devoirs sont établis comme pratique culturelle, à savoir comme des exercices à faire individuellement mais formulés de manière uniforme, appartient à un autre temps. «Faire ses devoirs», ce n'est plus juste faire des exercices spécifiques. Cette tâche est désormais accompagnée d'activités médiatiques, comme la communication sur les réseaux sociaux tels que Snapchat, WhatsApp et Instagram. Les élèves sentent tout à fait dans quels cas le fait de recopier représente une mauvaise conduite. Pour les jeunes, partager en groupe le matériel pour les devoirs ou ses propres tentatives de solutions revêt également des fonctions sociales. Ils entretiennent ainsi des contacts au sein de la classe et, en cas d'incertitude, ils et elles peuvent demander à leurs camarades de classe par le biais des réseaux sociaux. Les auteur-e-s en concluent qu'il est nécessaire de redéfinir les règles et les normes morales pour les devoirs.

---

**Veröffentlichungen | Publications:** Rummler, K., Grabensteiner, C. & Schneider Stingelin, C. (2022). Hausaufgaben mit Medien erledigen und abschreiben. Formen der Mediennutzung im Rahmen häuslicher Lernaktivitäten von Schüler\*innen aus dem Blickwinkel soziokultureller Ökologie. In K. Bräu, P. Rother & L. Fuhrmann (Hrsg.), *Die verborgenen Seiten von Hausaufgaben* (S. 219–232). Beltz Juventa. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7439051>

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

---

**Methoden | Méthodes de recherche:** *Mixed Methods Design*, offene und geschlossene Fragestellungen, Fragebogen, axiales Codieren

---

**Geografischer Raum | Délimitation géographique:** Deutschschweiz

---

**Art des Projekts | Type de recherche:** Eigenprojekt im Rahmen der aufgeführten Institutionen

---

**Auftrag | Mandat de la recherche:** ohne Auftrag

---

**Finanzierung | Financement:** SNF-Projekt Nr.175909, <https://data.snf.ch/grants/grant/175909>

---

**Schlüsselbegriffe:** Sekundarstufe I, Medienbildung, Hausaufgaben, mobiles Lernen, informelles Lernen

---

**Mots-clés:** degré secondaire I, éducation aux médias, devoirs, apprentissage mobile, informel apprentissage

---