

Schweizerische Koordinationsstelle
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for
Research in Education

Information Bildungsforschung
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

ISSN 1013-6258

25:075

Laufzeit des Projekts: 2016–2024

Thema des Projekts:

Führungspersonen auf dem Weg zum MBA. Eine Adressatenforschung
aus didaktischer und soziologischer Sicht

Durée de la recherche: 2016–2024

Thématique de la recherche:

Personnes en position de direction sur la voie du MBA. Une recherche
sur les destinataires du point de vue didactique et sociologique

Institution: Universität St. Gallen, Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften, Internationale
Beziehungen und Informatik (HSG)

Bearbeitung | Mise en œuvre: Petronella Andrea Vervoort, Dr. in Sozialwissenschaften; Betreuung der
Dissertation: Franz Schultheis, Prof. Dr. & Roman Capaul, Prof. Dr.

Kontaktperson | Personne à contacter: Petronella Andrea Vervoort (organisation@wirtschaftsbildung.ch)

Kurzbeschreibung: In der Schweiz ist die Weiterbildung von grosser gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Relevanz. Zur Management-Weiterbildung an Fachhochschulen gibt es noch wenig Forschung. Diese Dissertation geht daher der Frage nach, wie Lernumgebungen im Rahmen von MBA-Weiterbildungsprogrammen gestaltet werden resp. wie Führungspersonen, die einen MBA-Studiengang absolvieren, aus didaktischer und soziologischer Perspektive erfasst werden können. Im Zentrum steht die Adressatenforschung als interdisziplinäres Feld, das Erkenntnisse zur Gestaltung und Wirkung von Bildungsangeboten im Spannungsfeld individueller, institutioneller und gesellschaftlicher Voraussetzungen liefert. Die Arbeit greift die These auf, dass Führungspersonen in MBA-Programmen nicht nur als Studierende, sondern zugleich als Tragende spezifischer sozialer Positionierungen und Erwartungen auftreten. Ziel der Arbeit ist es, ein differenziertes Verständnis für folgende Faktoren, die das Bildungs- und Lernverhalten dieser Zielgruppe beeinflussen, zu entwickeln: biografisch bedingte Voraussetzungen, lebensweltliche Hintergründe, Wahrnehmungen, Denkweisen und Handlungsmuster, Lernmotive, weiterbildungsorientierte Erwartungen, Gestaltung des Übergangs in ein MBA-Studium sowie Reflexion der eigenen Rolle innerhalb eines formalisierten Weiterbildungsrahmens. Untersucht wurden mittels leitfadengestützter Interviews sowie ergänzender Dokumentenanalysen 24 Führungspersonen, die 2020–2023 ein MBA-Programm an einer Schweizer Hochschule begonnen oder abgeschlossen hatten. Die Auswertung folgte der *Grounded-Theory*-Methode und zielte darauf ab, ein theoretisches Modell der für diese Studierenden spezifischen Bildungsprozesse zu entwickeln. Zentrale Ergebnisse zeigen, dass die Teilnehmenden ihre Studienwahl stark mit biografischen Übergängen sowie strategischen Karriereüberlegungen verknüpfen und das MBA-Studium zugleich als Ort der fachlichen Reflexion, der persönlichen Neuverortung und der sozialen Repositionierung interpretieren. Didaktisch erwarten sie ein hohes Mass an Praxisbezug, Relevanz und Individualisierung.

Brève description de la recherche: En Suisse, la formation continue revêt une grande importance tant sur le plan sociétal qu'économique. Dans le domaine de la recherche portant sur la formation continue en management au sein des hautes écoles spécialisées, les travaux demeurent encore rares. Cette thèse s'interroge dès lors sur la manière dont les environnements d'apprentissage sont conçus dans les programmes de formation continue de type MBA, ainsi que sur la manière dont les personnes en position de direction engagées dans de tels cursus peuvent être appréhendées d'un point de vue didactique et sociologique. L'étude se centre sur la recherche sur les destinataires, un champ interdisciplinaire qui fournit des connaissances sur la conception et les effets des offres de formation, dans la tension entre conditions individuelles, institutionnelles et sociétales. Elle s'appuie sur l'hypothèse que les personnes en position de direction participant à des programmes MBA ne se présentent pas uniquement en tant qu'étudiant-e-s, mais également en tant que porteurs de positionnements sociaux spécifiques et de certaines attentes. L'objectif de cette recherche est de développer une compréhension différenciée des facteurs suivants, qui influencent les comportements éducatifs et les dynamiques d'apprentissage de ce groupe cible: conditions biographiques préalables, contextes de vie, perceptions, modes de pensée et schémas d'action, motivations à l'apprentissage, attentes liées à la formation continue, modalités de transition vers un cursus MBA, ainsi que réflexions sur leur propre rôle au sein d'un cadre formalisé de formation continue. L'enquête a été menée à travers des entretiens semi-directifs, complétés par une analyse de documents, auprès de 24 personnes en position de direction ayant entamé ou achevé un programme MBA dans une haute école suisse entre 2020 et 2023. L'analyse a suivi la méthode de la théorie ancrée (*Grounded Theory*) et visait à générer un modèle théorique des processus éducatifs spécifiques à ces étudiant-e-s. Les résultats principaux montrent que les participant-e-s associent fortement le choix de leur formation à des transitions biographiques ainsi qu'à des considérations stratégiques de carrière. Le MBA est interprété à la fois comme un espace de réflexion professionnelle, de redéfinition personnelle et de repositionnement social. Sur le plan didactique, les attentes se portent sur un haut degré de lien avec la pratique, de pertinence et d'individualisation.

Veröffentlichungen | Publications: Vervoort, P.A. (2024). *Führungspersonen auf dem Weg zum MBA. Ein Beitrag zur Adressatenforschung aus didaktischer und soziologischer Sicht* (Dissertation, Universität St. Gallen). PDF siehe [hier](#)

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

Methoden | Méthodes de recherche: qualitative Forschung, explorative Feldstudie, leitfadengestützte Interviews, Dokumentenanalyse, Grounded Theory, Datentriangulation

Geografischer Raum | Délimitation géographique: Schweiz

Art des Projekts | Type de recherche: Eigenprojekt im Rahmen einer Dissertation (Monografie)

Auftrag | Mandat de recherche: kein Auftrag

Finanzierung | Financement: Eigenfinanzierung

Schlüsselbegriffe: Führungsperson, MBA, Studium, Adressatenforschung, Weiterbildung, Bildungsbiografie, Lernmotivation, *Grounded Theory*, didaktische Erwartung, soziale Positionierung

Mots-clés: personne en position de direction, cadre, MBA, études, recherche sur les destinataires, formation continue, biographie éducative, motivation d'apprentissage, théorie ancrée, *Grounded Theory*, attente didactique, positionnement social

© SKBF. Nachdruck mit Quellenangabe erwünscht; Belegexemplar erbeten.

© CSRE. Reproduction autorisée avec mention de la source; veuillez nous envoyer un justificatif.