SKBF | CSRE

Schweizerische Koordinationsstelle
für Bildungsforschung

Centre suisse de coordination pour
la recherche en éducation

Centro svizzero di coordinamento
della ricerca educativa

Swiss Coordination Centre for
Research in Education

Information Bildungsforschung
Permanente Erhebung über Projekte der schweizerischen Bildungsforschung

Information sur la recherche éducationnelle
Enquête permanente sur la recherche éducationnelle en Suisse

Informazione sulla ricerca educativa
Inchiesta permanente sulla ricerca educativa in Svizzera

Information about research in education
Permanent inquiry into educational research in Switzerland

ISSN 1013-6258 26:019

Laufzeit des Projekts: 2021–2024

Thema des Projekts:

Berufspraktische Ausbildung heute – neue Lernkulturen am Arbeitsplatz

Durée de la recherche: 2021-2024

Thématique de la recherche:

La formation professionnelle pratique aujourd'hui: de nouvelles cultures d'apprentissage sur le lieu de travail

Institution: Eidgenössische Hochschule für Berufsbildung – EHB, Zollikofen

Bearbeitung | Mise en œuvre: Antje Barabasch, Prof. Dr.; Anna Keller, Dr.; Gaby Walker;
Lona Widmer, MA Erziehungswissenschaften; Patric Raemy, Dr. (z.Zt. Universität Freiburg i. Ue.)

Kontaktperson | Personne à contacter: Antje Barabasch (antje.barabasch@ehb.swiss)

Kurzbeschreibung: Das SNF-geförderte (SNF 192396) Projekt «Berufspraktische Ausbildung heute – Untersuchung neuer Lernkulturen am Arbeitsplatz» knüpft an das Projekt «Dimensionen von Lernkulturen» an (vgl. SKBF 22:025). Es untersucht, wie Lernkulturen in der berufspraktischen Ausbildung in der Schweiz ausgestaltet sind und wie Innovationen am Lernort «Betrieb» entstehen. Lernkulturen werden gemeinsam von Ausbildungsleitungen und Berufsbildenden sowie z.T. auch von den Lernenden gestaltet. Die ethnografisch angelegte Studie basiert auf 6 Fallstudien (Vorgängerprojekt: Telekommunikation, öffentlicher Verkehr, Post; neu: Detailhandel, Maschinenbau, Pharmabranche) mit insgesamt 170 Interviews mit Lernenden, Berufsbildnerinnen und Berufsbildnern (auch als Lernbegleitende oder Coaches bezeichnet) und Vertretenden der Berufsbildungsgeschäftsleitung sowie teilnehmender Beobachtung. Ziel ist es, innovative Praktiken sichtbar zu machen und strukturelle sowie kulturelle Bedingungen erfolgreicher Ausbildung zu identifizieren und theoretisch fundiert zu beschreiben. Die Untersuchung zeigt, dass Innovationsstrategien individuell an die Bedürfnisse der Unternehmen angepasst sind. Zu den häufigsten gehören: projektbasiertes Arbeiten, Coaching statt Instruktion, digitale Tools zur Lernortverknüpfung, flexible Arbeitsmodelle, Talentförderung, Individualisierung, Diversifizierung und die Förderung sozialer Mobilität. Erfolgreiche Unternehmen setzen zudem auf Case Management sowie gezieltes Mentoring und stärken Autonomie, Kompetenz und Zugehörigkeit. Die Ergebnisse zeigen: Lernkulturen entstehen nicht zufällig, sondern beruhen auf bewussten, oftmals langfristig angelegten Entwicklungsprozessen. Ihre Qualität hängt stark vom Engagement der Ausbildenden, deren Weiterbildung und der Unterstützung durch die Unternehmensführung ab. Sie unterscheiden sich je nach Branche deutlich: Global tätige Unternehmen fördern früh Mobilität und breite Kompetenzen, kämpfen jedoch oft mit strukturellen Hürden. Lokale Betriebe hingegen setzen auf soziale Bindung, Stabilität sowie Entwicklungsperspektiven im Unternehmen.

Brève description de la recherche: Le projet financé par le FNS (FNS 192396) «La formation professionnelle pratique aujourd'hui - Enquête concernant les nouvelles cultures d'apprentissage sur le lieu de travail» s'inscrit dans la continuité du projet «Dimensions des cultures d'apprentissage» (voir SKBF 22:025). Il examine comment les cultures d'apprentissage sont structurées dans la formation professionnelle pratique en Suisse et comment les innovations émergent sur le lieu de formation «entreprise». Les cultures d'apprentissage sont co-construites par les directions de la formation et les formateurs et formatrices en entreprise ainsi qu'en partie par les apprenant-e-s. L'étude, de conception ethnographique, repose sur six études de cas (projet précédent: télécommunications, transports publics, poste; nouveaux domaines: commerce de détail, industrie mécanique, secteur pharmaceutique) et comprend au total 170 entretiens avec des apprenant-e-s, des formateurs et formatrices en entreprise (parfois appelé-e-s «accompagnateurs/trices d'apprentissage» ou «coachs») et des représentant-e-s de la direction de la formation professionnelle, ainsi que des observations participantes. L'objectif est de rendre visibles des pratiques innovantes et d'identifier, puis de décrire de manière théoriquement fondée, les conditions structurelles et culturelles d'une formation réussie. L'étude montre que les stratégies d'innovation sont adaptées individuellement aux besoins des entreprises. Parmi les plus fréquentes figurent les suivantes: le travail basé sur des projets, le coaching plutôt que l'instruction, les outils numériques pour la mise en relation des lieux de formation, les modèles de travail flexibles, la promotion des talents, l'individualisation, la diversification et le soutien à la mobilité sociale. Les entreprises performantes misent en outre sur le *case management* ainsi que sur un mentorat ciblé et renforcent l'autonomie, les compétences et l'expérience relationnelle. Les résultats montrent que les cultures d'apprentissage ne naissent pas par hasard, mais reposent sur des processus de développement conscients, souvent conçus à long terme. Leur qualité dépend fortement de l'engagement des formateurs et formatrices, de leur formation continue et du soutien de la haute direction. Elles diffèrent nettement selon les branches: les entreprises internationales encouragent tôt la mobilité et des compétences larges, mais se heurtent souvent à des obstacles structurels. Les entreprises locales, en revanche, misent sur le lien social, la stabilité et des perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

Veröffentlichungen | Publications: Barabasch, A. & Keller, A. (2025). Lernräume als Gestaltungsfaktor innovativer Berufsbildung. In B. Gössling, K. Heinrichs, J. Bock-Schappelwein & A. Barabasch (Hrsg.), *Berufsbildung in Zeiten des Mangels, Konferenzband zur 9. Berufsbildungsforschungskonferenz (BBFK) (1. Auflage)* (S. 241–253). wbv. https://zenodo.org/records/17055499

Keller, A. & Barabasch, A. (2025). Handlungsperspektiven für die Aus- und Weiterbildung von betrieblichem Bildungspersonal. *BzL – Beiträge zur Lehrerinnen- und Lehrerbildung, 43*(1), 58–72. https://zenodo.org/records/16264168

Barabasch, A. & Keller, A. (2025). Lernräume als Gestaltungsmittel für neue Lernkulturen: Empirische Annäherungen am Beispiel der Schweiz. *Berufsbildung, 79*(1), 57–59. https://www.wbv.de/shop/Lernraeume-als-Gestaltungsmittel-fuer-neue-Lernkulturen-BB2501W018

Walker, G., Keller, A. & Barabasch, A. (2024). Das berufliche Talent im Blick: Talentförderung in der Berufsbildung eines Schweizer Pharma-Unternehmens. In P. Schlögl, A. Barabasch & J. Bock-Schappelwein (Hrsg.), *Krise und Nachhaltigkeit – Herausforderungen für berufliche Bildung* (S. 125–139). Bielefeld: wbv. https://zenodo.org/records/17226151

Keller, A. & Barabasch, A. (2024). Mobilität in der Ausbildung ermöglichen: Rotationsstrategien für Lernende in Schweizer Betrieben. *Gruppe. Interaktion. Organisation. Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie (GIO), 55*, 435–442. https://zenodo.org/records/13710516

Briante, F. & Barabasch, A. (2024). Supporting apprentices' autonomy in vocational training – Insights into the practices at the Swiss Postal Service. *Journal of Vocational, Adult and Continuing Education and Training (JOVACET), 7*(1), 130–150. https://zenodo.org/records/14070510

Raemy, P., Barabasch, A., Keller, A. & Walker, G. (2023). Nachhaltige Lernkultur in einer sich schnell verändernden Arbeitswelt. In I. Pfeiffer & H. Weber (Hrsg.), *Zum Konzept der Nachhaltigkeit in Arbeit, Beruf und Bildung – Stand in Forschung und Praxis* (S. 71-88). Barbara Budrich. pdf

Raemy, P., Widmer, L. & Barabasch, A. (2023). "Those who would have drifted off somewhere...", Promoting social advancement with new learning cultures in retail. *Journal of Adult and Continuing Education, 29*(2), 360–378. https://doi.org/10.1177/14779714231170755

Raemy, P. & Barabasch, A. (2022). Promoting resilience with new learning cultures. Perception, negotiation, normalisation, and enactment of change in workplace learning. *Journal of Education and Work, 35*(8), 798—812. pdf

Barabasch, A. & Keller, A. (2022). Individualisierung des Lernens am Arbeitsplatz mit digitalen Technologien: Neue Lernkulturen in der Ausbildung von Lernenden. In P. Schlögl, G. A. Ostendorf, J. Bock-Schappelwein & F. Gramlinger (Hrsg.), *Wie wollen wir arbeiten? Berufliches Lernen zwischen Tradition und Transformation. Beiträge zur 7. Berufsbildungsforschungskonferenz BBFK* (S. 197–207). Bielefeld: wbv. pdf

Keller, A. & Barabasch, A. (2022). Coaching to support apprentice's ability to manage their own (further) competence development: Results of a case study and their iImplications. *Journal of Education and Work, 35*(8), 858–870. pdf

Raemy, P. & Barabasch, A. (2022). Negotiating new professional roles in retail's workplace learning. Applying the negotiative theory of roles to a VET context. *Journal of Vocational Education & Training, 76*(5), 1062–1083. pdf

Weitere Publikationen: Projekthomepage

Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.

Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou à la personne de contact mentionnée.

Methoden | Méthodes de recherche: Fallstudien, halbstrukturierte Interviews, Fokusgruppen, Aufzeichnungen, Beobachtungsprotokolle, teilnehmende Beobachtung, Inhaltsanalyse

Geografischer Raum | Délimitation géographique: Schweiz

Art des Projekts | Type de recherche: Eigenprojekt der genannten Institution (Partner: Coop Genossenschaft)

Auftrag | Mandat de la recherche: keine Angaben

Finanzierung | Financement: Schweizerischer Nationalfonds (SNF), https://data.snf.ch/grants/grant/192396

Schlüsselbegriffe: Lernkulturen, Lernen am Arbeitsplatz, Berufsbildung, berufliche Grundbildung, Innovation, Berufslehre, berufspraktische Ausbildung

Mots-clés: cultures d'apprentissage, apprentissage sur le lieu de travail, formation professionnelle, formation professionnelle initiale, innovation, apprentissage professionnel, formation professionnelle pratique

© SKBF. Nachdruck mit Quellenangabe erwünscht; Belegexemplar erbeten.

© CSRE. Reproduction autorisée avec mention de la source; veuillez nous envoyer un justificatif.